

# **Rassegna Stampa**

**giovedì 19/05/2011**

# SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Argomento	Sommario	Pag
<b><u>TwoSides</u></b>			
19.05.2011	Liberta'	(p.7) "Il lato verde della carta": foreste in crescita	1
19.05.2011	Today	(p.7) Al via la campagna informativa Twosides - il lato verde della carta	2
19.05.2011	Corsera	(p.30) TwoSides - Campagna comunicazione	3
19.05.2011	Il Tempo	(p.11) TwoSides - Campagna pubblicitaria	4

**CAMPAGNA ISTITUZIONALE**  
**"Il lato verde della carta":**  
**foreste in crescita**

■ Via alla campagna informativa "Twosides - Il lato verde della carta", un'iniziativa della filiera italiana della comunicazione su carta che punta a sfatare logori luoghi comuni, che vedono la carta come sinonimo di deforestazione e inquinamento. Twosides dimostra, con dati riconosciuti da enti scientifici accreditati a livello globale, che la carta non distrugge le foreste anzi contribuisce alla loro gestione sostenibile grazie all'impegno di tutta la filiera della produzione e della comunicazione su carta. Così le foreste europee crescono di un'area pari a 1,5 milioni di campi da calcio ogni anno equivalenti a 850mila ha: sono aumentate del 30% dal 1950 a oggi. Spazio anche al tema della riciclabilità della carta. Con 2mila kg riciclati al secondo, la carta è infatti il materiale più riciclato in Europa e in Italia più della metà della carta prodotta nasce dal riciclo.



TRE PAGINE ADV PER SFATARE IL MITO CHE LA CARTA DISTRUGGE LE FORESTE

## Al via la campagna informativa Twosides - il lato verde della carta

E' on air da ieri la campagna informativa **Twosides - il lato verde della carta**, un'iniziativa della **filiera italiana della comunicazione su carta** che punta a sfatare luoghi comuni, che vedono la carta come sinonimo di deforestazione e inquinamento, presso il grande pubblico e in particolare il target giovani. Twosides dimostra che la carta non distrugge le foreste anzi contribuisce alla loro gestione sostenibile grazie all'impegno di tutta la filiera della produzione e della comunicazione su carta. Proprio la gestione sostenibile

delle foreste e la rinnovabilità della risorsa legno sono oggetto di due delle tre pagine pubblicitarie titolate 'La carta fa il tifo per le foreste' e 'La carta fa crescere gli alberi' che saranno veicolate dalle principali testate quotidiane e specializzate. La terza pagina 'La carta torna carta 7 volte' è invece dedicata al tema della riciclabilità della carta. Queste ed altre caratteristiche verdi della comunicazione su carta sono riassunte nello slogan della campagna: 'Naturale, Rinnovabile, Riciclabile: è il lato verde della carta' e potranno essere approfondite sul sito [www.twosides.info](http://www.twosides.info) dal quale sarà possibile accedere anche ai social network Facebook e Twitter.



# La carta fa crescere gli alberi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Comunicare con la carta è la cosa più naturale del mondo. Perché proviene da una fonte rinnovabile per eccellenza: il legno. L'industria cartaria promuove la gestione sostenibile delle foreste: in questo modo sono più gli alberi piantati di quelli tagliati.

Così ogni anno le foreste europee crescono di un'area pari a 1,5 milioni di campi da calcio: sono aumentate del 30% dal 1950 ad oggi. Il 70% da queste foreste europee che provengono l'88% del legno usato per produrre carta. La stessa carta che fa crescere sempre nuovi alberi, sempre più alberi.

**Naturale, rinnovabile e riciclabile: è il lato verde della carta**

Two Sides è un'iniziativa della filiera della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e della stampa.

Per saperne di più vai su [www.twosides.info](http://www.twosides.info)

© Illustration Matthew Hamms



Il lato  
verde  
della  
carta



**TWO SIDES**

[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

SELPRESS  
www.selpress.com

Direttore Responsabile  
Mario Sechi

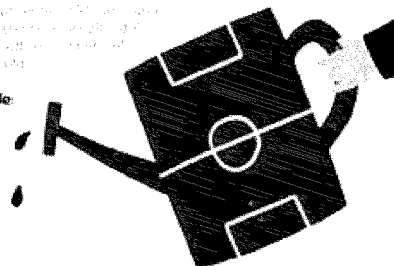
Diffusione Testata  
43.326

# La carta fa il tifo per le foreste.

Le foreste europee crescono di un'area pari a 1,5 milioni di campi da calcio ogni anno. È un risultato entusiasmante, ottenuto anche grazie all'industria cartaria che promuove la gestione sostenibile delle foreste: in questo modo sono più gli alberi piantati di quelli tagliati.

Perché le foreste crescano, è importante che tutti noi, come consumatori, scegliamo carta e stampa prodotte in modo sostenibile. In questo modo, infatti, possiamo contribuire a ridurre il consumo di carta e a promuovere la gestione sostenibile delle foreste.

Naturale, rinnovabile e riciclabile:  
è il lato della carta.



Two Sides è un'iniziativa della filiera della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e della stampa.

Per saperne di più vai su [www.twosides.info](http://www.twosides.info)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

