

## Cantiere di piazza XXIV Maggio: dalla Confcommercio milanese supporto alle imprese



Cantiere XXIV Maggio: l'incontro degli operatori organizzato da Confcommercio Milano con l'assessore ai Lavori pubblici del Comune

## Il Milan si associa a Confcommercio Milano



Con una decorazione a "Fiori sul Naviglio Grande" al via la campagna "Mai Più" dei fioristi milanesi contro la violenza sulle donne



CONFCOMMERCIO CARD.  
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



## CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

**marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it**

## I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



# Expo, avanti senza incertezze

Il cammino verso Expo 2015 è stato sempre costellato di ostacoli e siamo sicuri che anche gli ultimi recenti incidenti di percorso, che peraltro non riguardano direttamente l'Esposizione Universale, saranno superati. Come, del resto, siamo certi che il commissario Giuseppe Sala non sarà lasciato solo. Fino ad adesso ha dimostrato con i fatti di essere un ottimo manager e merita tutta la fiducia e l'appoggio possibili. Ma soprattutto deve essere messo nelle condizioni di operare al meglio.

Proprio per questo va recuperato rapidamente lo spirito di squadra e il clima costruttivo che si era creato intorno a Expo. La magistratura deve fare chiarezza, ma il programma operativo deve andare avanti senza incertezze.

A breve mancherà solo un anno all'appuntamento con il primo maggio 2015. La macchina organizzativa sta girando a pieno regime e i Paesi aderenti confermano l'interesse del mondo per la nostra Esposizione Universale.

Soprattutto con l'adesione convinta degli Stati Uniti, annunciata pochi giorni fa dal presidente Barack Obama, Expo 2015 si conferma il progetto più strategico per Milano e per il nostro Paese.

Anche le imprese stanno dimostrando di crederci, soprattutto quelle che investono risorse in progetti pensati per Expo. E pensiamo anche alle migliaia di esercizi commerciali che si stanno attrezzando sul territorio per ricevere i venti milioni di visitatori attesi.

Le aspettative sono alte. Fino al 2020 (periodo considerato dal 2012) è prevista, con Expo, una produzione aggiuntiva per 24 miliardi e 191mila unità di lavoro in più. Senza contare l'enorme indotto in termini di contatti e relazioni che si svilupperanno prima e dopo la manifestazione.

Le istituzioni pubbliche sono in prima linea. La Camera di commercio, oltre ad essere socio di Expo 2015, è impegnata con Regione Lombardia nella società Explora per la valorizzazione del turismo integrato, e con il Comune di Milano nel progetto "Expo in città", per coordinare e facilitare tutti gli eventi che si terranno fuori dal sito espositivo. Deve essere chiaro che non è minimamente pensabile perdere un'opportunità unica di queste dimensioni. E poi quanti grandi progetti ci sono all'orizzonte di Milano e dell'Italia per poterci permettere un flop mondiale?

Expo ci costringe a innovarci, a competere e ad essere migliori. Prossimamente (*nel momento in cui si scrive n.d.r.*) il presidente del Consiglio, Matteo Renzi, verrà a Milano per vedere

con i suoi occhi come procedono i lavori: sarà un bel segnale. Tutti insieme ce la faremo.



**CARLO SANGALLI**

Presidente di Unione Confcommercio  
Milano, Lodi, Monza e Brianza



**Unioneinforma** - aprile 2014 - n. 4 - anno 20 (questo numero è stato ultimato il 5 aprile)



Pellegrini Card è una divisione della Pellegrini spa, Società leader da 49 anni nel campo della ristorazione e dei servizi alle aziende.

Grazie all'accordo fra **Pellegrini Card** e **Unione Confcommercio** tutte le imprese e i liberi professionisti associati, possono usufruire di condizioni interessanti per l'acquisto di Buoni Pasto col vantaggio di offrire una soluzione flessibile per il pranzo in uno degli oltre 55.000 esercizi convenzionati (bar, ristoranti, pizzerie, gastronomie, market).

**Fai un ordine, avrai 20 buoni pasto da € 5,00 in omaggio!\***

### I servizi per te

**Sconto del 8%** sul valore facciale del buono pasto

**LogoXte:** il tuo logo a colori sul fronte del buono **gratis**

**SpazioXte:** il retro del tuo buono è personalizzabile con una comunicazione o pubblicità destinata ai tuoi dipendenti, che ti offriamo a **titolo gratuito**

### Il buono davvero tuo!



### Novità

**Ordini OnLine:** in piena autonomia sul nostro sito web

**Pagamenti:** su misura anche con carta di credito

**Portabuoni personalizzato**

**Spese di spedizione gratuite:** se ordini entro il 30/06/2014 facendo riferimento all'accordo tra Pellegrini e Confcommercio e indicando il tuo numero di tessera

## Contatti

Per ricevere un preventivo su misura per te:  
Pellegrini spa - Divisione Buoni Pasto  
02.89130.519 - 02.89130.523  
sviluppo.card@gruppopellegrini.it

Consulta i nostri siti:  
[www.pellegrinicard.it](http://www.pellegrinicard.it)  
[www.buonipastopellegrini.it](http://www.buonipastopellegrini.it)  
[ecard.pellegrinicard.it](http://ecard.pellegrinicard.it)

3

*Tema affrontato a Cernobbio  
nella quindicesima edizione del Forum  
di Confindustria*



## Meno tasse con tagli "buoni" di spesa pubblica Risparmi per 82 miliardi con i costi unitari lombardi

**F**ra i temi affrontati al 15esimo Forum di Confindustria a Cernobbio vi è stato quello della spesa pubblica oggetto (assieme all'andamento dell'economia) di una ricerca presentata dal direttore dell'Ufficio Studi della Confederazione, Mariano Bella. La spesa pubblica potrebbe essere tagliata se tutte le regioni italiane si adeguassero ai costi unitari sostenuti dai cittadini lombardi, con la spesa procapite effettiva per consumi finali più bassa (pari a 2.651 euro). Il risparmio che si otterrebbe sarebbe di oltre 82 miliardi. Secondo la ricerca dell'Ufficio Studi, una famiglia di tre persone nel 2013 ha speso, più o meno, 4.100 euro per interessi sul debito pubblico, 2.100 euro per sostenere i sussidi alle imprese, 8.200 euro per i dipendenti pubblici (parlamentari e sindaci inclusi). "Questi esempi - ha spiegato Bella - chiariscono dove vada a finire il 44% del Pil prodotto da ciascun italiano attraverso la pressione fiscale".

Sul tema dei tagli alla spesa pubblica il presidente di Confindustria Carlo

Sangalli ha evidenziato come si debba "controllare, ridurre e riqualificare la



nostra spesa pubblica. E farlo con il bisturi, non con l'accetta, evitando tagli lineari e indiscriminati. Valorizzando, invece, la buona spesa pubblica e le alte competenze dei

1



**Forum Confindustria 2014 di Cernobbio: il presidente Carlo Sangalli con i ministri all'Economia e Finanze Pietro Carlo Padoan (foto 1) e al Lavoro e Politiche sociali Giuliano Poletti (foto 2) ed un momento della sessione dei lavori su spesa pubblica e burocrazia (foto 3)**

migliori dipendenti pubblici. "Piuttosto - ha aggiunto il presidente di Confindustria - bisogna bonificare la spesa pubblica rivedendone il perimetro e adottando, senza indugi, i fabbisogni e i costi standard per tutte le funzioni pubbliche. Perché esiste - ed è pure consistente - quella parte tra gli 80 e i 100 miliardi di spesa pubblica 'aggredibile', che può generare, in un lasso di tempo ragionevole, risparmi sufficienti per ridurre le tasse".

**Unioneinforma:** *meno carta e più digitale*

## AVVISO AI LETTORI

L'evoluzione delle modalità di comunicazione generata da internet – con l'utilizzo quotidiano di strumenti che danno accesso in tempo reale alle informazioni: smartphone, tablet ecc. – impone un aggiornamento delle modalità di distribuzione anche di Unioneinforma con una graduale progressiva

► riduzione delle copie stampate e spedite per posta sostituite da un **accesso elettronico** al giornale

► con la possibilità di usufruire più dinamicamente delle informazioni con una **maggiore interazione** anche con altri strumenti di comunicazione (video e animazioni, documenti da scaricare ecc.).

**EVOLUZIONE** che partirà con i prossimi numeri del giornale e sulla quale chiediamo la **VOSTRA OPINIONE**.

**SCRIVETECI  
E SEGNALATECI IL VOSTRO  
INDIRIZZO EMAIL:**

**email:** [unioneinforma@unione.milano.it](mailto:unioneinforma@unione.milano.it)

**fax:** 027750385

**Posta:** Unioneinforma, Unione Confcommercio Milano, corso Venezia 47, 20121 Milano



[www.unionemilano.it/cantiere24maggio](http://www.unionemilano.it/cantiere24maggio)

Per il cantiere  
di piazza XXIV Maggio  
da Confcommercio  
Milano  
informazioni,  
assistenza e supporto  
alle imprese



Dal 16 marzo è aperto a Milano il cantiere di piazza XXIV Maggio (zona Darsena Navigli). Un cantiere il cui impatto si ripercuote in modo significativo su un'area cittadina vasta ed importante dal punto di vista commerciale. Confcommercio Milano da mesi aveva sollecitato un confronto con l'Amministrazione comunale affinché il cantiere impattasse il meno possibile sui cittadini e le tante attività commerciali

della zona. Il cantiere doveva essere, infatti, realizzato a spicchi in modo da chiudere piazza XXIV Maggio, snodo molto importante per la viabilità, solo

parzialmente. Purtroppo alla fine non è stato così. I continui rinvii dell'avvio dei

▶▶▶ segue a pag. 7 ▶▶▶

# Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER



ALIVAR arflex Artemidè arper Caimi calligaris Campeggi CASAMANIA  
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Tisettanta Euromobil FIAM ITALIA FURFORM  
FLOS ilou FontanaArte FUTURA GAGGENAU GLAS Kartell MERIDIANI  
Minotti | © D à NATEVO PAOLA ZENTI PENTA Poliform Poltrona Frau porada  
Rimadesio RIODA Tisettanta Tonelli Varenna Poliform Y YCAMI Zalf zanotta

AI SOCI DI CONFCOMMERCIO RISERVIAMO UN TRATTAMENTO PARTICOLARE  
GRAZIE ALLA CONVENZIONE ESCLUSIVA STIPULATA  
maggiori informazioni presso i nostri showroom

P R O G E T T A R I S T R U T T U R A P E R S O N A L I Z Z A

MILANO

ESPOSIZIONE PRINCIPALE

TOTALHOMEDESIGN

V.le Certosa, 21 (P) - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati

ARREDA

IN

STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuck Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com





Lavori partiti tardi e tutti assieme.  
 Impatto pesante  
 sull'attività delle imprese  
 commerciali

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

lavori hanno avuto come risultato un cantiere pesantemente invasivo, che blocca la piazza e le vie circostanti per un anno e che ha non poche ripercussioni sugli operatori commerciali (in molti, per le accresciute difficoltà d'accesso, hanno segnalato cali significativi dell'attività).

Confcommercio Milano ha chiesto e ottenuto un incontro con l'assessore ai Lavori pubblici del Comune Carmela Rozza che si è svolto il 2 aprile presso il Consiglio di Zona 5 in viale Tibaldi.

E' stato inoltre attivato, sul sito della Confcommercio milanese, [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it), uno spazio web con tutte le informazioni sul cantiere e attraverso la quale si possono chiedere informazioni e segnalare problemi specifici. La pagina internet è: [www.unionemilano.it/cantiere24maggio](http://www.unionemilano.it/cantiere24maggio). E in questi giorni è presente vicino all'area del cantiere il camper di Confcommercio Milano (foto) per aiutare le imprese. Presso il camper, posizionato fino a



oltre metà del mese (dal lunedì al venerdì 8.30-18) all'altezza di viale Col di Lana 2 si possono chiedere raggugli, segnalare problemi ed avviare le pratiche per ottenere i contributi del bando cantieri (vedi nelle pagine seguenti). Sul camper è presente per-

sonale specializzato che lavora in coordinamento con i funzionari delle associazioni delle categorie maggiormente interessate (pubblici esercizi, dettaglio moda, dettaglio alimentare).

▶▶▶ segue a pag. 8 ▶▶▶



▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶

## Cantiere di piazza XXIV Maggio: le modifiche per la viabilità della zona

### **Dall'inizio dei lavori fino al 30 settembre 2014:**

- ✓ chiusura al traffico delle vie Gorizia–Manusardi–Scoglio di Quarto–Ascanio Sforza, a fondo chiuso sul lato rivolto al cantiere;
- ✓ inversione del senso di marcia di via Lagrange;
- ✓ istituzione del doppio senso di marcia in Ascanio Sforza (tratto da Lagrange a Scoglio di Quarto) e in Scoglio di Quarto fino al 15 maggio; successivamente vengono disposte a senso unico di marcia in direzione di piazza XXIV Maggio e si crea una viabilità provvisoria, interna al cantiere, fino a viale Gorizia;
- ✓ in corso San Gottardo il transito dei veicoli avviene con direzione obbligatoria Col di Lana e viceversa;

### **Dal 1° luglio**

**fino al 30 settembre 2014:**

- ✓ chiusura totale di corso San Gottardo e viale Col di Lana

### **Dal 1° ottobre 2014**

**fino al 24 febbraio 2015:**

- ✓ riapertura delle vie interessate dalle prime due fasi secondo la nuova viabilità, con riduzione ad una corsia per senso di marcia sulla Cerchia dei Bastioni.

## Perché il cantiere

*I lavori del progetto del cantiere di piazza XXIV Maggio, firmato da Expo 2015 e Comune di Milano, hanno l'obiettivo di trasformare la piazza per il 2015: diventerà, usiamo le parole del Comune, un "terrazzo" sulla Darsena di Milano, cuore del sistema dei Navigli. Piazza XXIV Maggio sarà in gran parte pedonalizzata e riservata alla mobilità cosiddetta "dolce", ai taxi e ai mezzi pubblici. Il mercato comunale coperto verrà ricostruito. Sarà riaperto il corso interrato del Ticinello creando uno specchio d'acqua ai piedi della porta del Cagnola. Saranno rifatti i tracciati tranviari e verrà riqualificata l'intera pavimentazione. Due filari di platani completeranno la sistemazione della parte monumentale.*

*(foto del cantiere di piazza XXIV Maggio di Mattia Dognini)*



*Le imprese interessate  
si affrettino a contattare  
la propria associazione*

## A Milano il bando cantieri

**D**al Comune di Milano, con Regione Lombardia, il nuovo bando cantieri per i lavori di pubblica utilità che prevede l'assegnazione di contributi alle micro, piccole e medie imprese commerciali, artigiane, del turismo e dei servizi con sede operativa situata sul piano strada in una delle 23 aree di Milano individuate e interessate

dalla presenza di cantieri.

Sono ammissibili al contributo le spese sostenute a partire dal primo ottobre

2013 e da sostenere entro e non oltre il 2 marzo 2015.

Il bando si è aperto il 26 marzo e le domande vanno presentate entro il 30 maggio.

Il bando è a valutazione, ma in considerazione delle risorse da ripar-

**Richieste di contributo (il 50% a fondo perduto)  
entro il 30 maggio.**

**3.000 euro per spese d'investimento  
e 1.500 euro per spese correnti e di gestione  
(anche sui tributi locali)**

tire su tutte le aree, è opportuno che l'impresa interessata si affretti a rivolgersi alla propria associazione per essere supportata nella presentazione della domanda (fra i documenti da allegare

– se il programma d'intervento comprende spese relative ai canoni di locazione – anche la copia del contratto di locazione registrato del locale sede dell'attività).

▶▶▶ segue a pag. 11 ▶▶▶



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO E FINANZIAMENTI

UNIONE  
CONFCOMMERCIO.  
MOLTO DA SCOPRIRE,  
MOLTO DA FARE,  
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione  
CONFCOMMERCIO  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

▶▶▶ segue da pag. 9 ▶▶▶

## Bando cantieri - Tipologia di spese ammesse

### Spese per investimenti:

- ✓ investimenti di miglioria dei locali quali: illuminazione, insegne, vetrine, tende solari, arredi, attrezzature, macchinari e altri beni strumentali strettamente pertinenti alla specifica attività merceologica esercitata. Sono comprese le spese per manodopera, installazione ed opere murarie strettamente connesse alla posa delle attrezzature finanziabili;
- ✓ acquisto di strumentazione informatica necessaria all'adeguamento tecnologico dell'attività: computer, periferiche, lettori per pagamenti bancomat e carte di credito;
- ✓ acquisto di attrezzature ed impianti per la sicurezza: video-sorveglianza, antifurto, mezzi di dissuasione ed anti-intrusione;
- ✓ opere murarie e assimilate per il rinnovo dei locali e per il rifacimento, realizzazione, adeguamento di impianti ed opere connesse, comprese quelle per l'abbattimento delle barriere architettoniche per livelli di servizio ulteriori rispetto a quelli previsti dalla legge;
- ✓ acquisto di dispositivi per il contenimento del rumore;
- ✓ studi di fattibilità, progettazione e consulenza specialistica riferiti agli interventi previsti nella misura 1 e indicati in programma. Le spese per l'acquisizione di questi servizi non possono superare il 15% dell'importo totale dell'intervento.

### Spese correnti:

- ✓ spese per prestazioni di servizi: spese di pubblicità, promozione, servizi di consulenza/assistenza connessi all'attività gestionale, spese per servizi connessi all'attività di commercializzazione e vendita (fiere, progettazione e sviluppo sito internet, implementazione dell'e-commerce);
- ✓ studi per programmi di marketing e comunicazione;
- ✓ spese di progettazione e sviluppo di software specifico;
- ✓ spese per la formazione e la qualificazione del personale (soci assunti dalla società, personale dipendente, lavoratori a tempo determinato, collaboratori a progetto);
- ✓ utenze e canoni di locazione per immobili risultanti dal certificato di iscrizione della Camera di Commercio (sede operativa dell'azienda risultante dall'iscrizione al registro imprese nell'area indicata dal Bando);
- ✓ acquisto di materie prime, semilavorati, prodotti finiti, da non destinare, senza alcuna lavorazione e trasformazione, alla vendita e strettamente connessi alla realizzazione dei volumi di produzione previsti e comunque che non costituiscano beni ammortizzabili;
- ✓ contributo sull'importo corrisposto per tributi locali: Tares, Cosap, Icp.

### Contributi ottenibili

Ogni impresa può presentare una domanda di contributo per ogni unità locale situata nelle aree interessate dai cantieri per i lavori di pubblica utilità. Il contributo ottenibile è a fondo perduto ed è pari al 50% dell'investimento complessivo ammissibile, fino a un massimo di 3.000 euro per ogni unità locale. Le domande di contributo vengono valutate in base a

determinati criteri di priorità, ciascuno del valore di 10 punti e relativi a: imprese giovanili (con il titolare o il 50% dei soci di età inferiore a 36 anni); imprese femminili (in cui il titolare o il 50% dei soci siano donne); imprese che non hanno mai ottenuto contributi sui precedenti bandi cantieri emessi dal Comune di Milano; imprese riconosciute come "Botteghe Storiche di Milano".

# UNIONE CONFCOMMERCIO: GLI STRUMENTI GIUSTI PER PRENDERTI CURA DELLA TUA ATTIVITÀ



PER MANTENERE EFFICIENTE LA TUA AZIENDA  
E SFRUTTARE OGNI OPPORTUNITÀ

## 140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

**RITIRA LA TESSERA 2014 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE**

Il Milan (Milan A.C.), la Fondazione Milan e le società collegate al club rossonero (Milan Entertainment per i servizi commerciali, Milan Real Estate per quelli immobiliari), si sono associate a Unione Confcommercio Milano. Un incontro nella sede della Confcommercio milanese a Palazzo Castiglioni, in corso Venezia, ha suggellato quest'iscrizione con le firme di Carlo Sangalli, presidente di Unione Confcommercio, e dell'amministratore delegato del Milan Adriano Galliani. "Dobbiamo tutti insieme tornare a segnare quanto prima il gol della crescita - ha affermato il presiden-



Il Milan  
si associa  
a Unione  
Confcommercio  
Milano

te Carlo Sangalli - ed avere 'in squadra' una squadra come quella del Milan, ci facilita certamente il compito". L'ad rossonero Adriano Galliani ha ricordato le attività commerciali che il Milan sviluppa: "abbiamo ritenuto che Confcommercio fosse la nostra destinazione naturale". Nelle foto Sangalli e Galliani. Per Adriano Galliani in dono la maglia della "squadra" Confcommercio. Per Sangalli la penna del Milan.





L'indagine condotta da GfK Retail & Technology

## Gli italiani e gli orologi da polso Con Assorologi i dati di mercato

manda il 40,2% a quantità, guadagnano in misura netta a valore (dal 52,3% al 64,4%), mentre cala in misu-

Il cinturino in metallo è sempre il preferito (45% a quantità), ma crolla a valore (36%); cala quello in plastica/resina/silicone (30% a quantità 24% a valore) ed è invece positivo il trend del cinturino in pelle (20% in quantità, 31,4% a

valore).

I canali di vendita preferiti restano le gioiellerie ed orologerie (tradizionali o ubicate all'interno di un centro commerciale) che confermano il 60% a quantità e sal-

▲ **Mario Peserico, presidente Assorologi (e vicepresidente di Confcommercio Milano)**



**S**ono 6,5 milioni gli orologi da polso acquistati dagli italiani nel 2013 per un valore di 1,15 miliardi di euro: lo ha rilevato la nona edizione dell'indagine annuale sugli acquisti di orologi da polso in Italia effettuata da GfK Retail & Technology per conto di Assorologi. Prosegue il trend negativo in termini di numero di pezzi venduti (-5,6% sul 2012) mentre si registra una leggera crescita a valore (+0,5%). In ripresa anche il prezzo medio che passa da 163 a 174 euro. Buona la performance degli orologi da uomo che, pur confer-

ra corrispondente l'orologio da donna (47% a quantità e 32% della spesa a valore). Sale la percentuale di orologi con movimento al quarzo (84%), con cassa in acciaio (74,3%). Mentre sono in flessione gli orologi con cassa in materiale plastico, gomma, silicone, che si fermano al 20,3% dei pezzi. Scende anche la quantità di "solo tempo" (72,8%) a beneficio dei prodotti cronografo/multifunzione (25,3% ma addirittura 41% a valore).

gono nettamente (dal 65% al 74%) a valore. In crescita i negozi monomarca (10% a quantità, 6,8% a valore) mentre scende il peso della grande distribuzione (3% a quantità, 1,7% a valore). Il canale Internet (aste e commercio elettronico) continua a salire come volume (10%) ma scende vistosamente come valore (5,4%). Per la prima volta sono state rilevate le vendite tra privati che rappresentano l'1,5% a quantità e lo 0,9% a valore.

### AVVISO

La Camera di Commercio di Milano ha avviato il procedimento per la revisione della Raccolta provinciale degli Usi nei vari settori economi-

co-commerciali. I soggetti interessati sono invitati a consultare il sito della Camera di Commercio di Milano all'indirizzo <http://mi.cam-com.it/raccolta-provinciale-usi> (da cui è possibile scaricare sia la Raccolta degli Usi sia le successive integrazioni) e a far giungere entro il 23 maggio alla segreteria/ordi-

## Camera di Commercio di Milano: revisione della Raccolta degli Usi

Osservazioni o proposte di modifica entro il 23 maggio



**CAMERA DI COMMERCIO MILANO**

ne/associazione di riferimento) motivate e documentate osservazioni o proposte

di modifica o integrazione degli usi contenuti nella Raccolta vigente.

L'accertamento, la revisione e la pubblicazione degli Usi

locali rientrano tra i compiti istituzionali da sempre attribuiti alle Camere di Commercio fin dalla legge 121/1910 e dal regio decreto 2011/1934. La legge 580/1993 e il decreto legislativo 23/2010 hanno ribadito e rafforzato questo compito nell'ambito della più generale funzione di regolazione del mercato.



# UNIONE

premia la tua

# FEDelta

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata  
**a Te socio che sei Fedele**  
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta**\*, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

**BANCA SELLA**

**BANCA POPOLARE DI VICENZA**

**CREDITO VALTELLINESE**

**INTESA SANPAOLO**

**VENETO BANCA**

---

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it)

---

\* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2014 le annualità si riferiscono agli anni 2012/2013/2014).



Unione  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Il 30 giugno scatta l'obbligo di accettare i pagamenti effettuati con carte di debito*

## Le soluzioni Pos nelle convenzioni Unione Confcommercio con Banca Popolare di Vicenza e Banca Sella

**D**al 30 giugno scatta l'obbligo, da parte dei soggetti che svolgono l'attività di vendita di prodotti e di prestazione di servizi, anche professionali, di accettare i pagamenti effettuati con carte di debito. Proseguendo l'attività informativa avviata nel numero di marzo (con IntesaSanpaolo e Veneto Banca) segnaliamo le nuove proposte di Unione Confcommercio riservate ai soci, attraverso le convenzioni bancarie. Convenzioni che offrono anche condizioni migliorative per i soci fedeli.

In queste pagine ecco le opportunità relative al servizio Pos per le convenzioni con Banca Popolare di Vicenza e Banca Sella.



**Banca  
Popolare di Vicenza**

### SERVIZIO POS (FISSE, CORDLESS, GPRS)

Commissione PagoBancomat	Esente per i primi 6 mesi e successivamente 0,20%
Commissione Carta di Credito	1,10%. <b>0,99% per i "Soci Fedeli" (*)</b>
Commissione per operazione PagoBancomat (fissa)	Esente per i primi 6 mesi dall'attivazione e successivamente 0,20 €
Canone mensile POS Fisso e Cordless	Esente
Canone mensile GPRS	€ 25,00
Costo di installazione	Esente (solo interventi standard)
Commissione minima per importo transato mensile < limite € 1.200	Esente

(\*) Ha qualifica di "Associato Fedele" il socio iscritto all'Associazione da almeno 3 anni. L'attestato di fedeltà potrà essere richiesto all'indirizzo email [convenzioni.bancarie@unione.milano.it](mailto:convenzioni.bancarie@unione.milano.it) e dovrà essere esibito allo sportello della Banca.

*Per ulteriori  
informazioni  
e approfondimenti,  
contatta  
la Tua Associazione  
o visita la sezione  
dedicata  
alle convenzioni  
bancarie  
sul sito  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)*



# BANCA SELLA

## Condizioni economiche del servizio nuova attivazione POS

Commissione carte Pagobancomat	<b>0,70% dell'importo transato</b>
Commissione carte di credito Visa/Mastercard	<b>1,35% dell'importo transato</b>
Commissione carte accettate in modalità multicurrency	<b>0,45% dell'importo transato</b>
Costo una tantum per installazione terminale Pos	<b>€ 25,00 + Iva</b> (valore pari al - 50% rispetto alla convenzione in vigore nel 2013)
Canone mensile Servizio POS	Con apertura conto corrente: <b>canone mensile gratuito fino al 31/12/14</b> Senza apertura conto corrente: <b>canone mensile gratuito fino al 30/06/2014</b> <b>Successivamente</b> (01/01/2015 – apertura c/c e attivazione Pos; 01/07/2014 – attivazione solo Pos ) <b>canone mensile in funzione dei volumi come da tabella sotto riportata.</b>
Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo	€ 0,71 gratuito se visualizzato on-line tramite il sito <a href="http://www.poswebreport.it">www.poswebreport.it</a>

Totale transato mensile (*)	Canone Servizio POS modello FISSO	Canone Servizio POS modello CORDLESS	Canone Servizio POS modello GPRS
Fino a € 3.000	€ 12 + Iva	€ 18 + Iva	€ 20 + Iva
Da € 3.000,01 a € 6.000	€ 6 + Iva	€ 9 + Iva	€ 10 + Iva
Oltre € 6.000	Gratuito	Gratuito	Gratuito

(\*) sono escluse le operazioni effettuate con carte Diners, American Express, JCB, Aura.

## CONDIZIONI ECONOMICHE DEL SERVIZIO POS DEDICATO AGLI "ASSOCIATI FEDELI"

	Condizioni dedicate a clienti con transato mensile fino a € 5.000**	Condizioni dedicate a clienti con transato mensile da € 5.000 a € 10.000**	Condizioni dedicate a clienti con transato mensile maggiore di 10.000 euro**
Commissione carte Pagobancomat	0,25% dell'importo transato + € 0,20 a transazione	0,20% dell'importo transato + € 0,20 a transazione	0,20% dell'importo transato + 0,15 Euro a transazione
Commissione carte VISA – MasterCard – VISA Electron – VPAY – Maestro	1,30% dell'importo transato	1,25% dell'importo transato	1,15% dell'importo transato
Costo una tantum per installazione terminale POS	Gratuito		
Commissione carte accettate in modalità multicurrency	0,45% dell'importo transato		
Canone mensile di noleggio terminale POS Fisso	€ 12 + Iva	€ 6 + Iva	Gratuito
• Canone mensile di noleggio terminale POS Cordless	€ 18 + Iva	€ 9 + Iva	€ 9 + Iva
Canone mensile di noleggio terminale POS GPRS	€ 20 + Iva	€ 10 + Iva	€ 10 + Iva
Spese invio riepilogo operazioni POS mensile cartaceo	€ 0,71 - gratuito se visualizzato on-line tramite sito <a href="http://www.poswebreport.it">www.poswebreport.it</a>		

\*\* transato mensile da dimostrare attraverso l'esibizione di e/c transazioni Pos del mese precedente alla richiesta.

Si segnala l'introduzione nella convenzione Banca Sella della **Commissione carte accettate in modalità multicurrency**: accettare i pagamenti dei clienti in valuta **garantisce all'esercente una commissione del 0,45% dell'importo transato** e al cliente un cambio certo nel giorno dell'acquisto.

Si segnala, inoltre, il rinnovo della convenzione con





*Per le imprese aderenti  
all'Associazione italiana commercio estero  
accesso, a condizioni agevolate,  
alle soluzioni assicurative offerte*

## Gestione del rischio di credito commerciale Convenzione Aice con Atradius

**A**tradius, tra le società leader nel mondo nel settore assicurazione del credito, cauzioni e recupero crediti (presente con 160 uffici in 45 Paesi) ha siglato un accordo di convenzione con l'Associazione Italiana Commercio Estero (Aice), in virtù del quale le aziende associate ad Aice possono accedere, a condizioni agevolate, alle soluzioni assicurative offerte da Atradius per la gestione del rischio di credito commerciale sul mercato domestico ed all'esportazione. L'accordo per la copertura dei crediti commerciali si aggiunge a quello già sottoscritto da Aice con Atradius

Collections per il recupero dei crediti non garantiti dalla polizza credito. Le soluzioni assicurative per la gestione del rischio di credito commerciale proposte da

mercati emergenti ricchi di opportunità commerciali, comporta le necessità di assicurarsi anche contro i rischi derivanti da decisioni governative ed istituzionali che potrebbero vanificare il buon esito delle operazioni commerciali. Per questo, le coperture assicurative oggetto dell'accordo tra Atradius e Aice prevedono anche la copertura automatica del rischio politico, che può essere applicato ad un singolo Paese o a gruppi specifici di Paesi, oltre al rischio di mancato pagamento della controparte derivante da catastrofi naturali.



Atradius sono studiate per tutelare il portafoglio crediti delle aziende dal rischio di mancato pagamento dei propri debitori. Operare all'estero, in particolare sui

## "Woman Leadership" con ItaliaProfessioni

**"W**oman Leadership": è il corso che ItaliaProfessioni, l'Associazione dei professionisti di Confcommercio Milano, organizza in collaborazione con Sga-Promimpresa (il 22 in Confcommercio Milano, corso Venezia 47, tre moduli dalle ore 14.30, accesso libero). Con quest'iniziativa, realizzata con la partecipazione degli avvocati Francesca Bertini e Ruthann Granito, ItaliaProfessioni propone una riflessione approfondita sul tema della parità di genere che è di stretta attualità in questo periodo, con implicazioni che spaziano dal campo politico a quello economico e sociale. Il corso fornisce

strumenti e nozioni giuridiche per il corretto inquadramento della questione con specifico riferimento alle "quote



rosa" alla luce della legge 120/2011 e delle recenti spinte di riforma a favore

dell'introduzione di quote di genere. Inoltre, il corso tratta gli aspetti principali della "woman leadership" (attraverso la prospettiva statunitense).

# ENTE MUTUO

DI ASSISTENZA  
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO  
DELLA PROVINCIA DI MILANO



## ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo:  
fedele per tutta la vita



Corso Venezia, 49 – 20121 Milano  
E-mail: [informazioni@entemuomilano.it](mailto:informazioni@entemuomilano.it)  
[www.entemuomilano.it](http://www.entemuomilano.it)



## Ente Mutuo: chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 50 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

## Ente Mutuo: i punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

## Ente Mutuo: i servizi

sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi

secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo.

## Ente Mutuo: i numeri

- Opera da oltre 50 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

## Ente Mutuo: la sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

**Orario sportello:** da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi • Emissione delle autorizzazioni • Rimborsi per assistenza ospedaliera  
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi • Amministrazione

**NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.950**

### UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

**Casa di Cura S. Camillo** - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

**Centro Diagnostico Italiano** - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592 - da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00

### UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA - MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

**Abbiategrosso** - Via Annoni 14

tel. 02 94967383

**Melzo** - Via Turati 6

tel. 02 9550084

**Binasco** - S.S. dei Giovi 8

tel. 02 9055219

**Monza** - Via De Amicis 9

tel. 039 360771

**Bollate** - Via degli Alpini 4

tel. 02 3502814

**Paderno Dugnano** - Via Fanti d'Italia 37

tel. 02 9181247

**Bresso** - Via Patellani 58/60

tel. 02 66501379

**Rho** - Via XXV Aprile 6

tel. 02 9303480

**Cassano d'Adda** - Via Verdi 5

tel. 0363 61503

**Rozzano** - Via Mimose 63

tel. 02 8257653

**Castano Primo** - C.so San Rocco 1

tel. 0331 880691

**Segrate, Fraz. Rovagnasco** - Via Monzese 20

tel. 02 2134518

**Cernusco S/N** - Piazza Repubblica 14

tel. 02 9230715

**Seregno** - Via Don Minzoni 4

tel. 0362 231234

**Cinisello Balsamo** - Via Frova 34

tel. 02 66049259

**Sesto S. Giovanni** - Viale Marelli 5

tel. 02 2621679

**Cologno Monzese** - Piazza Italia 7

tel. 02 2543690

**Seveso** - Corso Marconi 35

tel. 0362 506724

**Corsico** - Via della Liberazione 26/28

tel. 02 4479582

**Vaprio d'Adda** - Via Vanvitelli 32

tel. 02 90966402

**Desio** - Via Diaz 8

tel. 0362 624541

**Vimercate** - Largo Pontida 3/9

tel. 039 6850839

**Gorgonzola** - Piazza S. Francesco 2

tel. 02 9513320

**Unione Confcommercio Lodi**

**Legnano** - Via XX Settembre 12

tel. 0331 440335

**Lodi** - Via Haussmann, 1/B

tel. 0371 432106

**Lissone** - Via Madonna 13

tel. 039 482045

**Magenta** - Via Volta 62

tel. 02 97298074

**Melegnano** - Via Pertini 18/24

tel. 02 9830768

*Milano e i mille volti della fotografia*

**I** mille volti della fotografia: sono quelli che i tanti appassionati potranno ammirare nel percorso espositivo promosso da Photofestival, manifestazione che ribadisce il ruolo di Milano quale città-capitale della fotografia. Photofestival -

prende il via il 28 aprile (vedi *Unioneinforma* di marzo alle pagine 20 e 21 n.d.r.) - è il "fuorisalone" dell'immagine dedicato alla fotografia d'autore con oltre 140 mostre fotografiche (nuovo record) nelle gallerie, nei musei e nei palazzi storici di Milano. Fino al 16 giugno

Photofestival propone un articolato circuito di mostre fotografiche: un lungo percorso che "indaga" la fotografia nei suoi diversi aspetti (dal ritratto allo still life, dal reportage alla ricerca) ed esplora la creatività di artisti affermati e giovani talenti proponendo anche alcune mostre appositamente prodotte per l'evento. Photofestival (coordinato da un comitato scientifico composto da Roberto Mutti, Giovanni Peloso e Riccardo Costantini) ha il sostegno delle istituzioni che, negli anni, hanno contribuito a far crescere la manifestazione: AIF (Associazione Italiana Foto-Digital

Imaging), Confcommercio Milano (con la Consulta della Cultura), Camera di Commercio di Milano. Inoltre, Photofestival può contare sulla confermata e consolidata sintonia con Startmilano, l'associazione che riunisce molte gallerie d'arte milanesi, e sulla nuova partnership con Photographers.it, storico portale italiano dedicato ai fotografi. L'accesso alle oltre 140 mostre fotografiche è gratuito (unico ingresso a pagamento quello al Museo Bagatti Valsecchi). Il programma di Photofestival e la guida agli eventi sono consultabili online all'indirizzo [festival.it. Il calendario è disponibile su \[www.photographers.it/\]\(http://www.photographers.it/\) \[photographersdays.com\]\(http://photographersdays.com\); 7.000 copie del catalogo cartaceo della manifestazione \(stampate con un sistema ecosostenibile a basso impatto ambientale\) sono distribuite gratuitamente nei singoli luoghi espositivi. Una novità è costituita dai "Photographers Days by Photofestival", con seminari, workshop, letture portfolio, incontri con autori e "lectio magistralis". La fotografia raggiunge capillarmente tutta Milano e l'hinterland. E con l'iniziativa dei "Palazzi della Fotografia" sono coinvolti edifici storici sedi di istituzioni: Palazzo Castiglioni e Palazzo Bovara \(Confcommercio Milano e il Circolo del Commercio\); Palazzo Turati e Palazzo Giureconsulti \(Camera di Commercio di Milano\).](http://www.photo-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)



**PHOTO FESTIVAL**



**Photofestival  
fino  
al 16 giugno**

*Servizio di Ebiter Milano,  
l'Ente Bilaterale del terziario,  
con mediatori culturali  
in lingua araba, cinese, spagnola*



**EBiTer** Milano **multi**  
LO SPORTELLO MULTIETNICO IN LINGUA,  
PER OPERATORI DEL TERZIARIO  
Dedicato a Imprenditori, Lavoratori e Aspiranti Imprenditori



**EBiTer** Milano

Ente Bilaterale  
per lo sviluppo  
dell'occupazione,  
della professionalità  
e della tutela sociale  
nel settore Terziario  
della Provincia di Milano

Corso Buenos Aires 77  
20124 Milano  
Tel. +39 0266797201  
Fax +39 0266797239  
info@ebitermilano.it

COSTITUITO DA:



EBiTer è un soggetto attivo nell'attività di formazione, conciliazione,  
sicurezza e informazione a favore di imprese e lavoratori anche stranieri.

ba, spagnola e cinese) di informa-  
zione, formazione, assistenza per le  
loro attività. "Sono oltre 20mila -  
afferma Umberto Bellini, presidente  
di Ebiter Milano - le imprese con-  
trollate da migranti, il 7,6% di tutte  
le attività milanesi. Otto su dieci  
sono piccole ditte, ma mille sono  
società per capitali". "Ebiter Multi"  
ha l'obiettivo di accompagnare  
gli immigrati anche verso il rispetto  
delle norme e della legalità: un  
rispetto essenziale per far sì che le  
loro attività rappresentino una  
risorsa per tutti: "Con questo pro-  
getto - conclude Bellini - aiutiamo  
gli extracomunitari ad inte-  
grarsi nella nostra comunità  
Diamo così risposta al desiderio  
di quanti lavorano onestamente  
in Italia, rispettando le leggi".  
Alla conferenza stampa di pre-  
sentazione, sono intervenuti,  
insieme a Bellini, Luigino Pezzuolo  
(segretario generale Fisascat Cisi  
Milano); Paolo Miranda  
(Direzione Enti Bilaterali di Milano  
e Provincia); Suping Huang  
(mediatrice culturale cinese) e  
Marisa La Pietra (responsabile  
del punto di accoglienza di  
Confcommercio Milano).  
Presenti il console cinese, signora  
Li Xi e il responsabile della  
comunità egiziana Mohsen El  
Lethy assieme al responsabile

della Casa  
della cul-  
tura di via  
Padova,  
Bounega  
Benaissa.  
La piccola  
impresa  
extraco-  
munitaria  
presente  
nel territo-

Presentato al  
Circolo  
del Com-  
mercio di  
Milano  
"Ebiter Multi",  
il progetto di  
Ebiter Milano

## "Ebiter Multi" per imprese e lavoratori immigrati Aiuto per una migliore integrazione e per favorire il rispetto delle norme

(l'Ente Bilaterale milanese nel terziario) che offre ad imprenditori e di-

pendenti delle attività multietniche, un servizio gratuito in tre lingue (ara-

rio milanese (dati della Camera di Commercio di Milano) ha una cresci-







Corso Buenos Aires 77 - 20124 Milano  
Tel. 0266797201 - Fax 0266797239  
info@ebitermilano.it  
[www.ebitermilano.it](http://www.ebitermilano.it)

<p><b>NASCE LO SPORTELLO MULTIETNICO</b> che informa, consiglia e assiste operatori del terziario: imprenditori, lavoratori e aspiranti imprenditori.</p> <p><b>DAL 24 MARZO</b> Saranno attivi un servizio online e tre segreterie in lingua.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Gli imprenditori riceveranno</b> ASSISTENZA sulle normative vigenti per la gestione della propria attività. ORIENTAMENTO per la risoluzione di eventuali problemi. INFORMAZIONI tempestive sull'aggiornamento delle normative.</li> <li>▶ <b>I lavoratori troveranno</b> FORMAZIONE INFORMAZIONE sui diritti e sui doveri. ASSISTENZA per le pratiche di ricongiungimento familiare e per le posizioni INPS.</li> <li>▶ <b>Gli aspiranti imprenditori otterranno</b> ORIENTAMENTO a corsi di formazione indispensabili per la propria attività. INFORMAZIONI su normative e adempimenti. CONSULENZA per l'avvio della propria attività. ASSISTENZA per lo svolgimento delle pratiche amministrative.</li> </ul>	<p><b>APERTURA DE LA VENTANILLA MULTIETNICA</b> que le informa, aconseja y da asistencia a empresarios del sector del comercio: empresarios, trabajadores y aspirantes empresarios.</p> <p><b>DESDE EL 24 DE MARZO</b> Estarán activos un servicio en línea y tres contestadores automáticos en su idioma.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>A los empresarios se les atenderá:</b> ASISTENCIA sobre reglamentos vigentes para la gestión de su propio negocio. ORIENTACION a la resolución de cualquier problema. INFORMACIONES oportunas y actualizadas de los reglamentos.</li> <li>▶ <b>Los trabajadores encontrarán</b> FORMACION INFORMACION sobre derechos y deberes. ASISTENCIA a las prácticas necesarias a la reagrupación familiar y la propia posición INPS.</li> <li>▶ <b>Los aspirantes empresarios conseguirán:</b> ORIENTACION a cursos de formación útiles a su propio negocio. INFORMACIONES sobre normativas y sus cumplimientos. ASESORIA para comenzar su propio negocio. ASISTENCIA al desarrollo de las prácticas administrativas.</li> </ul>	<p>开启多元化服务 给从事第三产业的从业人员提供建议和协助: 企业家、工作人员和未来的企业家。</p> <p>从3月24日开始 启动网络服务和三种不同语言的电话录音咨询服务。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 给企业家法律协助, 以便合理地管理自己的企业, 为解决问题提供正确的方式, 传达最快的法律更新信息</li> <li>▶ 给工作人员提供培训, 提供劳动者的权利信息, 协助办理申请家庭团聚和INPS养老保险</li> <li>▶ 给未来的企业家提供管理企业基础培训信息, 有关法律和政策的的信息, 协助办理启动新企业的程序, 协助办理各种行政手续</li> </ul>	<p>تم إنشاء مكتب متعدد اللغات مخصص لكافة العاملين في قطاع الخدمات: رواد الأعمال، والعاملين، وكل من يريد فتح نشاط تجاري.</p> <p><b>إبتداءً من اليوم 24 آذار (مارس)</b> سيتم تشغيل برید إلكتروني وخط هاتف للجانبة العربية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ الخدمات التي يقدمها المكتب لكافة رواد الأعمال: إرشادات و توجيهات فيما يخص التوجيه الإرشادات الصعبة الواجب الإلتزام بها (الموازين والرقابة والإجراءات).</li> <li>▶ إرشادات و توجيهات خاصة بالصعوبات المتعلقة بنشاط العمل. معلومات فيما يخص الألفعة و القوانين لتساعده.</li> <li>▶ الخدمات التي يقدمها المكتب لكافة العمال: معلومات عن حقوق وواجبات العمال في مكان العمل. إرشادات و توجيهات فيما يخص الإجراءات الواجب إتباعها لتقديم طلب صعب مثل الأسرة و توجيه الوضعية لدى الهيئة الوطنية لضمان الأجرادي (INPS).</li> <li>▶ الخدمات التي يقدمها المكتب لكل من يريد فتح نشاط تجاري: إرشادات و توجيهات فيما يخص الدورات التكوينية المطلوبة لفتح و متابعة نشاط العمل. إرشادات و توجيهات بشأن الواجب القانونية التي تلزم العمال التجاري و الإجراءات الواجب إتباعها. إرشادات و توجيهات بشأن الإجراءات الإدارية الواجب إتباعها لارتقاء نشاط العمل.</li> </ul>
<p><a href="http://www.ebitermilano.it">www.ebitermilano.it</a></p>		<p>LLÁMENOS al número 0266797267 GRABE UN MENSAJE en el contestador automático ¡LE LLAMAREMOS TAN PRONTO COMO SEA POSIBLE!</p>	
<p>请点击打电话 0266797265 并留言, 我们将很快与您联系。</p>		<p>إتصل بنا على الرقم التالي 0266797265 و أرى رسالة على جهاز الرد على المكالمات. سيتم الإتصال بك في أقرب وقت.</p>	

ta importante: in particolare parrucchieri, bar, panifici e il settore edile. C'è un fenomeno di "etnicizzazione" dei settori del commercio. Ad esempio i bengalesi per fiori, e i cinesi che si sono inseriti prepotentemente nell'attività della ristorazione. Egitto, Marocco e Cina guidano la classifica dell'imprenditorialità extracomunitaria in Lombardia. Un fenomeno, quello del commercio multi-etnico, in costante crescita nonostante la crisi economica. Le imprese extracomunitarie danno lavoro a Milano e provincia ad oltre



▲ **Umberto Bellini, presidente di Ebieter Milano e Suping Huang, mediatrice culturale cinese** (immagini di Benedetta Borsani)

63.000 addetti, in Lombardia a 129.000 persone, in Italia a più di 553 mila.



## Ebieter Milano

*L'Ente Bilaterale ha erogato corsi di formazione nel triennio 2011/2013 per un valore totale di più di 6,5 milioni di euro.*

*Nel periodo gennaio-dicembre 2013 sono stati 833 i corsi, per 8.928 ore e 9.262 partecipanti.*

*A fronte di una disoccupazione giovanile che ha ormai sfondato la soglia del 40%, Ebieter Milano, nel solo 2013, ha perfezionato pratiche di apprendistato avviando al lavoro 4.688 giovani (prevalentemente nella gdo e revisori contabili assunti dalle grandi aziende di revisione che hanno un numero di apprendisti molto elevato).*

*Ebieter Milano si occupa attivamente anche di conciliazione e arbitrato sindacale: la commissione paritetica di conciliazione delle vertenze, nel 2013, ha visto partecipare 592 aziende per 1.850 lavoratori.*

## Giovani e competenze sul lavoro L'iniziativa ManpowerGroup con Asseprim

**A**prile intenso per Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese. "Le soft skills come fattore competitivo per le aziende" è l'evento organizzato con ManpowerGroup con la presentazione, da parte di ManpowerGroup, dei risultati dell'indagine "Soft Skills for Talent" realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi di Firenze. Indagine come primo passo - informa Asseprim - per lo sviluppo di un osservatorio nazionale sulle competenze trasversali riconosciute e richieste sul mercato del lavoro. Dall'indagine, che ha coinvolto oltre 600 aziende di tutta Italia (con prevalenza nel Nord), sono emerse le tre competenze chiave indispensabili per un giovane alle prime esperienze

lavorative: collaborazione (capacità di saper lavorare in gruppo); orientamento al risultato (capacità di non arretrare di fronte alle difficoltà); pensiero ideativo (flessibilità e capacità di mostrare interesse e curiosità verso le nuove

opportunità). L'indagine ManpowerGroup ha inoltre raccolto le risposte delle aziende rispetto alle "soft skills" che l'organizzazione nel suo insieme deve prepararsi a sviluppare: agilità (capacità di svolgere più attività contemporaneamente e di generare idee valide e innovative per il proprio contesto); etica professionale; integrazione organizzativa (capacità di adattamento al contesto lavorativo di riferimento).



*Asseprim, inoltre, patrocina il "Forum Sport e Università", l'incontro del Cus Milano tra il mondo dello sport e le università su ricerca e applicazione nei campi della medicina sportiva, della tecnologia e della gestione. Un'attenzione -*

**E Asseprim patrocina il "Forum Sport e Università" (Cus Milano)**

*da parte di Asseprim - nei confronti dei giovani universitari, già sviluppata con il Business Game "Virtual Talenti".*

## Assomoda: il progetto "Modaestetica"

**C**on Valeria Marini come presidente onorario e madrina, è stato presentato da Assomoda (l'Associazione degli agenti e distributori della moda e dello sport), nella sede milanese di Confcommercio, il progetto Modaestetica. L'incontro è stato promosso dal Comitato promotore del progetto (composto da Marta Cantatore, direttore generale di Eva Group sponsor dell'iniziativa; il cosmetologo Umberto Borellini e Giuseppe Polipo, medico cultore della psicologia estetica, e Paolo Urcioli di MP Event che si occuperà dello sviluppo dell'iniziativa). "Un progetto - ha spiegato Massimo Costa, segretario generale di Assomoda - ponte tra due mondi da sempre confinanti, in grado di contribuire, attraverso lo sviluppo di forti sinergie, ad una visione globale



**ASSOMODA**  
Associazione italiana degli agenti e distributori della moda e dello sport

della bellezza e del benessere". Obiettivo nel breve periodo: muoversi in direzione di Expo 2015 "per verificare la fattibilità di un'iniziativa legata al

tema dell'alimentazione e del benessere". (BB)

*Immagine di Benedetta Borsani*



# Mai più

**I Fioristi di Milano e Provincia  
contro la violenza sulle donne**

*è una iniziativa*



## Dai fioristi milanesi la campagna "Mai Più" contro la violenza sulle donne

**N**el momento in cui si chiude il giornale parte, in occasione della manifestazione "Fiori sul Naviglio Grande" (il 6) - e prosegue per tutto il mese d'aprile - la campagna denominata "Mai più" che l'Associazione fioristi di

Confcommercio Milano ha promosso con il Gruppo Terziario

Donna di Confcommercio Milano, Federfiori e Interflora "per tenere alta l'attenzione - afferma Anna Lucia Carbognin, presidente dei fioristi milanesi

- sul tema della violenza alle donne".

**Iniziativa dell'Associazione:  
dalla composizione floreale  
per "Fiori  
sul Naviglio Grande"  
alla locandina esposta  
nei negozi associati**

**Il presidente  
dell'Associazione fioristi  
Anna Lucia Carbognin:  
vogliamo tenere alta  
l'attenzione su questo tema**

Per "Fiori sul Naviglio Grande" realizzata una composizione d'arte floreale denominata "Salvala dalla violenza" con 10.000 garofani di vari colori ed 1 quintale di rovi. "Una composizione, fatta dai noi fioristi - spiega Anna Lucia Carbognin - che vuole

esprimere come una donna trovi la forza e gli aiuti necessari per uscire dalla spirale di violenza. Una violenza che, noi donne lo sappiamo, si mani-



▲ **Anna Lucia Carbognin, presidente dell'Associazione fioristi di Milano e provincia**

festa in tanti modi e con crescenti livelli di gravità". La locandina della campagna "Mai più" viene esposta nei negozi dei fioristi milanesi associati.

*Macchine e tecnologie utensili*

## Ascomut ha "adottato" una scuola In Fiera a Parma la consegna della donazione

Ascomut (Associazione italiana macchine tecnologie e utensili) ha "adottato" una scuola. Alla Fiera di Parma (in occasione del recente MEC.SPE di fine marzo) all'interno del Villaggio Ascomut - l'area in cui erano presenti le aziende associate e dove sono state sviluppate alcune isole di lavorazione, vere e proprie filiere produttive con macchine funzionanti, dedicate ai settori di destinazione più strategici: beni strumentali, trasporti, alimentare, macchine agricole, energetico e medicale - si è svolta la cerimonia con la consegna dell'assegno, da parte del presidente di Ascomut Andrea Bianchi, al dirigente scolastico Andrea Sardini per la donazione a favore dell'Istituto scolastico Ipsia F.lli



Taddia di Cento (Ferrara).  
L'Istituto è stato selezionato

All'Istituto Ipsia  
F.lli Taddia  
di Cento (Ferrara).  
Al Villaggio Ascomut  
in fiera accolti anche  
gli studenti per entrare  
in contatto con le aziende

nerare le scuole colpite dal sisma del 2012, ma il cui obiettivo, con più ampia pro-



da Ascomut nell'ambito del progetto "Adotta una scuola": iniziativa di solidarietà dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna, creata per soste-

spettiva, è anche quello di valorizzare e sostenere l'istruzione tecnico professionale.

Ascomut, oltre al contributo economico di 5.000 euro e alla donazione da parte di alcuni soci di strumenti e attrezzature tecniche, ha accolto in fiera un gruppo di studenti di quattro classi che hanno avuto modo di visitare e conoscere le aziende all'interno del Villaggio Ascomut ed entrare in contatto diretto con il mondo della meccanica. (SM)

## Autorimesse milanesi Stefano Martarelli presidente Apa

Stefano Martarelli è il nuovo presidente di Apa, l'Associazione milanese delle autorimesse. Vicepresidenti: Alberto Bertani e Mirko Paletti. Il Consiglio direttivo di Apa è completato da Paola Cabella, Enrico Ensoli, Cesare e Stefano Poretti, Simona Zanivolti.



▲ Stefano Martarelli

## Grossisti e commissionari prodotti ittici: Alex Vagnoli alla presidenza

E' Alex Vagnoli il nuovo presidente dell'Associazione milanese dei grossisti e commissionari prodotti ittici. Alla vicepresidenza Teodoro Lattanzio e Francesco Zermini. Marina Carlà e Paolo Bremel completano il Consiglio direttivo dell'Associazione in carica fino al 2017.

## Assofood Milano: le cariche sociali

**Presidente:** Dino Borin

**Consiglio direttivo.** Marco Albertini (Alga); Francesco Baldini (mercati comunali coperti); Paolo Baroni (salumieri gastronomi); Walter Bega (Ittici); Piero Bonardi (salumieri gastronomi); Glenda Boriani (Uevla); Bruno Calloni (Alga); Sergio Casati (mercati comunali coperti); Bruna Colleoni (mercati comunali coperti); Giorgio Cotti (Uevla); Roberto Esposito (Alga); Giansandro Gaboardi (droghieri); Andrea Gaviglio (Uevla); Simona Gebbia (pastai); Alfredo Riccardo Giordano (rivendite pane); Vito Landillo (mercati comunali coperti); Roberto Lorenza (salumieri gastronomi); Luca Maggi (Alga); Massimo Malfassi (Uevla); Sergio Pietro Monfrini (mercati comunali coperti); Antonio Morgese (Alga); Paolo Pellegatta (droghieri); Danilo Pogliani (droghieri); Franco Porcelli (salumieri gastronomi); Emilio Raddrizzani (droghieri); Giovanni Raineri (salumieri gastronomi); Antonella Ricciardi (Uevla); Maria Dorotea Sala (mercati comunali coperti); Barbara Sighieri (droghieri); Angelo Valentini (ittici).

**Collegio dei probiviri.** Presidente: Luigi Currenti. Componenti: Mirando Berti; Adriano Moro; Luigi Scagnelli; Giuseppe Stringaro.



*Dino Borin alla presidenza*

# Assofood: rinnovamento ed esperienza Il dettaglio alimentare milanese si prepara ad Expo 2015



▲ *Dino Borin, presidente di Assofood Milano*

*Le altre immagini: in alto un momento dell'assemblea e, qui a sinistra, Borin con iliano Maldini, a lungo alla guida di Assofood. Maldini, nel suo intervento, ha salutato con partecipazione l'avvio del nuovo percorso intrapreso dall'Associazione*

**A**l Casello Ovest di Porta Venezia assemblea elettiva di Assofood Milano, l'Associazione del dettaglio alimentare della Confcommercio milanese. Presidente di Assofood Milano è Dino Borin. Eletti anche il nuovo Consiglio direttivo ed il Collegio

dei probiviri (vedi scheda). L'assetto delle cariche sociali di Assofood Milano coniuga rinnovamento ed esperienza: l'Associazione guarda a "un futuro fondato sulla fusione di esperienza ed innovazione" ha detto Borin - valori ben rappresentati da un gruppo dirigente "che nasce "con la volontà di

continuare a svolgere un ruolo di guida e riferimento per l'agroalimentare". "Noi - ha proseguito - abbiamo un vantaggio rispetto agli altri attori del sistema: Expo 2015" dove l'agroalimentare sarà il perno della manifestazione. "Abbiamo l'obbligo - ha concluso Borin - di saper capitalizzare l'evento, rilanciando il nostro settore con due obiettivi": l'affermazione dei valori di qualità, professionalità e cortesia; il saper andare oltre a questa crisi di sistema "lavorando insieme".

**CONVENZIONI RISERVATE  
AI SOCI. AGGIORNAMENTI  
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI  
ESCLUSIVE**

**ESCLUSIVA**

**NUOVE  
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE**



**[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)**  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Avis Milano: Massimo Maria Molla presidente

**M**assimo Maria Molla è il nuovo presidente di Avis Milano: lo ha eletto il Consiglio direttivo rinnovato dall'Assemblea dei soci donatori di sangue. Massimo Maria Molla, alla guida del Collegio dei probiviri di Confcommercio Milano e presidente di ItaliaProfessioni (l'Associazione dei professionisti della Confcommercio milanese), ha un rapporto consolidato con Avis che nasce dalla sua esperienza familiare: suo padre Waldo ne fu direttore sanitario fra l'immediato Dopoguerra e la fine degli Anni

Settanta. La presidenza di Molla rafforza la collaborazione tra il sodalizio dei donatori di sangue e il mondo Confcommercio che ha già visto lo sviluppo di progetti specifici realizzati da Avis con Assintel, l'Associazione delle imprese Ict, e che



▲ Massimo Maria Molla

ha coinvolto anche ItaliaProfessioni con i propri aderenti.

### Convenzioni Unione Confcommercio

#### Promozioni per i soci in



#### LOIX - App di fidelizzazione e marketing per negozi

LOIX è un servizio che fornisce ai commercianti di ogni dimensione la possibilità di fidelizzare i propri clienti e di comunicare promozioni attraverso un'app per telefoni cellulari/smartphone. Piano base con prezzo bloccato a 39 euro al mese per tutto l'anno.

**Per le attivazioni effettuate in questo mese: tre mesi di servizio gratuiti.**

*(L'attivazione del servizio prevede la stipula di un contratto annuale, i mesi gratuiti sono in aggiunta al periodo contrattuale)*

#### Per ulteriori informazioni

Innovina S.r.l.  
info@innovina.it  
www.loix.it



#### GEM- Gestione e manutenzione di impianti fotovoltaici

GEM (Green Energy Maintenance) offre la propria competenza a tutti i proprietari d'impianti fotovoltaici attraverso un servizio di post-installazione per assistere il cliente nella gestione del proprio impianto garantendo un solo referente per ogni tipo di servizio e intervento necessario. Sconto del 20% su tutti i servizi.

**Promozione di questo mese e di maggio:  
sconto del 30% sul servizio lavaggio pannelli.**

#### Per ulteriori informazioni

GEM S.r.l.s.  
assistenza@gemgreenenergy.it  
www.gemgreenenergy.it



Per tutti gli aggiornamenti sulle convenzioni e promozioni, consulta il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it) nella sezione Convenzioni e vantaggi.

Per valorizzare  
il commercio di vicinato



## Le premiazioni del concorso vetrine con "La Gazzetta della Martesana"

L'edicola "Il Girotondo" di Concesa di Trezzo sull'Adda si è aggiudicata il primo premio del concorso vetrine organizzato da "La Gazzetta della Martesana" in collaborazione con le associazioni Unione Confcommercio territoriali dell'Adda Milanese, di Gorgonzola e di Melzo. Concorso, giunto alla sua seconda edizione, il cui obiettivo è quello di dare visibilità ai negozi di vicinato. Il secondo posto è stato assegnato al "Macinino" di Pioltello e il terzo all'edicola "Gallinari" di Trezzo. Le premiazioni si sono svolte presso la sede dell'Associazione territoriale di Gorgonzola.

Nella categoria non alimentari dell'area



Iniziativa in collaborazione  
con le Associazioni  
territoriali  
Unione Confcommercio  
dell'Adda Milanese,  
di Gorgonzola  
e di Melzo







di Melzo i premi assegnati sono andati all'Orologeria Sirtori di Melzo, alla cartoleria Zero in Condotta di Pioltello, a Pirola Abbigliamento di Segrate e al Macinino di Pioltello. Per l'area di Gorgonzola riconoscimenti alla cartoleria il Calamaio di Pessano, al Guscio Center di

Pessano e all'erboristeria Tutto Erbe di Gorgonzola. Nella categoria alimentare a prevalere è stato Dolci Tentazioni di Gorgonzola, seguito dal Panificio Roncato di



Basiano e da Giambelli Market di Pessano. Tra i pubblici esercizi prima la Pasticceria di via Piave a Gorgonzola, seconda l'Antica Trattoria dei Tigli a Gessate, terza La Cantinetta di Gorgonzola. (SM)



## E a Cernusco sul Naviglio "Vetrine in Festa"



a pari merito "Macedonia", "La Pulce" e "Strike", seguiti da "Le Monelle", "Dolce Far Niente", "Mamma Eli", "Home Sweet Home", "Colorificio Perego" e "Casa della Sarta". La manifestazione si è svolta in occasione della 91esima edizione della Fiera di San Giuseppe di Cernusco sul Naviglio. Il tema del concorso vetrine era libero. A

La vetrina del "Cafè Chocolat" (foto a destra) ha vinto "Vetrine in Festa" 2014, il concorso organizzato a Cernusco sul Naviglio dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Melzo con la Delegazione di Cernusco. Si sono piazzati

consegnare i premi: Donato Turba, presidente dell'Associazione territoriale di Melzo; Crescenzo Tufo, presidente della Delegazione di Cernusco; il sindaco di Cernusco Sul Naviglio Eugenio Comincini e l'assessore al Commercio Ermanno Zacchetti.





## ASSEMBLEA

### ENTE MUTUO di ASSISTENZA tra gli ESERCENTI il COMMERCIO della PROVINCIA di MILANO

I Soci dell'Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano sono convocati in Assemblea Ordinaria presso la sede sociale di Milano, Corso Venezia 47/49 alle ore 8.00 del 30 aprile 2014 per discutere e deliberare sul seguente

#### Ordine del Giorno

- |  |  |
|--|--|
| ✓ Comunicazioni del Presidente;  | ✓ Regolamento delle Assistenze per l'anno 2014 –<br>Forme Tipo B, C, D, Dplus: ratifica delle modifiche<br>apportate dal Consiglio di Amministrazione;     |
| ✓ Conto Consuntivo esercizio 2013 e Relazione<br>del Consiglio di Amministrazione; | ✓ Iscrizione al Registro delle Imprese Sociali e relativi<br>adempimenti ai sensi della Legge 221/2012: ratifica<br>delibera Consiglio di Amministrazione; |
| ✓ Relazione del Collegio dei Sindaci;  | ✓ Varie ed eventuali.  |
| ✓ Conto Preventivo Esercizio 2014;   |  |

Non intervenendo, all'ora e giorno indicati, il numero legale dei Soci, l'Assemblea procederà in seconda convocazione, che s'intende sin da ora fissata nello stesso luogo e con il medesimo ordine del giorno,

**per le ore 14,30 di lunedì 9 giugno 2014**

*In tal caso, l'Assemblea sarà ritenuta valida qualunque sia il numero degli intervenuti.*

Si comunica che i documenti annessi alla relazione sul conto consuntivo 2013 potranno essere consultati presso la Sede Sociale dell'Ente, cinque giorni prima dell'Assemblea.

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
dell'UNIONE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:  
Unione del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
della Provincia di Milano  
[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Gianroberto Costa

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
AMILCARE PIZZI Spa  
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -  
D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



## COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



**APRIRE UN'ATTIVITÀ** **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**  
**E FINANZIAMENTI** **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**  
**IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

**[www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)**  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## LE NOSTRE PAROLE CHIAVE ... ... PER LA SICUREZZA

### **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**

(D.lgs. 81/08)  
Tel 02 77.50.590/591  
[club.sicurezza@unione.milano.it](mailto:club.sicurezza@unione.milano.it)

### **IGIENE DEGLI ALIMENTI**

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)  
Tel 02 77.50.590/591  
[club.haccp@unione.milano.it](mailto:club.haccp@unione.milano.it)

### **PRIVACY**

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)  
Tel 02 77.50.590/591  
[club.privacy@unione.milano.it](mailto:club.privacy@unione.milano.it)



## ... PER L'INNOVAZIONE

### **QUALITA'**

(Sistema gestione qualità aziendale)  
Tel 02 77.50.590/591  
[club.qualita@unione.milano.it](mailto:club.qualita@unione.milano.it)

### **ENERGIA & AMBIENTE**

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)  
Tel 02 77.50.590/591  
[club.energia@unione.milano.it](mailto:club.energia@unione.milano.it)



**Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:**

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895